

Ergonomie / Usability

Mit neuartigen Auswertungsmethoden überprüfen, wie leicht Ihre Zielgruppen Ihren Internet-Auftritt bedienen können

Ergonomie (im Internet auch Usability genannt) beschreibt die Bedienungsfreundlichkeit Ihres gesamten Auftrittes.

Dienstleistungen

- Expertengutachten durch Internet-Spezialisten
- Untersuchung aller Inhalte Ihres Auftrittes
- Schriftliche Bewertung mit Handlungsempfehlungen
- Beratung zu den Themen Usability und Software-Ergonomie

Be- und Auswertung

Sie erfahren u.a., wie die Farben, Formen und der Text auf Ihre Kunden und Nutzer (auch im internationalen Rahmen) wirken und wo die Anwender Schwierigkeiten haben.

Der besondere Mehrwert liegt in der

- Bewertung und Auswertung der gewonnenen Daten
- in einer leicht verständlichen Sprache
- mit klaren Handlungsempfehlungen, die Sie sofort in die Praxis umsetzen können.

Sie erhalten nicht nur die Schwachstellen mitgeteilt, sondern auch die genaue Erklärung, was diese bedeuten und wie Sie diese verbessern können.

Wissens- und Erfahrungsvorsprung

Nutzen Sie die jahrelange Erfahrung. Sowohl ich als auch die mit mir zusammen arbeitenden Internet-Spezialisten besitzen große Erfahrung auf dem Gebiet der Ergonomie und des Layouts.

Wer als Erster mit der Optimierung der Ergonomie seines Auftrittes beginnt, erzielt einen kaum mehr einholbaren Vorsprung vor der Konkurrenz.

Nutzen

Der entscheidende Vorteil für Sie liegt im Bündel an Erfahrungen und Kenntnissen eines internationalen Expertenteams.

Referenzen

Positive Erfahrungen mit dieser Dienstleistung konnten bereits einige Firmen, bis hin zu Großunternehmen, sammeln.

Neutrale Präzision

Unabhängige, neutrale Externe mit einer neuen präzisen Methode analysieren, wie bedienerfreundlich Ihr Internet-Auftritt wirklich ist und wie Sie an die Spitze Ihrer Branche kommen.

Besitzen Sie eine genaue Antwort auf die folgenden Fragen:

- Wie leicht finden Ihre Kunden die relevanten Inhalte ?
- Wie bequem gestaltet sich die Kontaktaufnahme ?
- Wie systematisch und einheitlich und damit für die Kunden verständlich ist die Gestaltung aller Seiten ?
- Wie leicht lesbar sind die Schriftgrößen, -schnitte und der Satzbau ?
- Wie leicht verständlich sind die Texte für die anvisierte Zielgruppe ?
- Wie (schnell) empfindet Ihre Zielgruppe den Seitenaufbau / das Laden der Seiten am PC ?
- Wie prägnant und aussagekräftig sind die verwendeten Fotos ?
- Wie wirken die Farben auf Ihre Zielgruppe ?
- Wie werden diese Punkte im Ausland empfunden ?

Vorteile durch Ergonomie

Ihre Vorteile

- Qualitätsvorsprung
- Höhere Kundenzufriedenheit
- Aufbau eigener Ergonomie-Kompetenz bei Ihnen durch Know-how-Transfer

In Kürze

Ergebnisse der Ergonomie-Analyse für Sie

- Umfassende Untersuchung aller Inhalte durch Experten
- Gruppierte Liste aller Fehler
- Erklärungen der Problemfelder und praktische Handlungsempfehlungen zur sofort umsetzbaren Verbesserung
- Sie erhalten alle Informationen, um einen Vorsprung vor Ihrer Konkurrenz im Internet aufzubauen.

Die Vorteile der neuen Ergonomie-Analyse im Detail

- Experten
- umfassend
- unabhängig

Da fast alle Ihre Konkurrenten einen Internet-Auftritt mit ähnlichen Inhalten besitzen wie Sie, entscheidet nun die ergonomische Gestaltung über Ihren Erfolg !

Antworten

Nur mit Ergonomie-Untersuchungen durch Experten können Sie Ihren Erfolg im Internet steuern !

- Expertenanalysen geben Ihnen die Antworten zu Ihren Fragen rund um Ihren Internet-Auftritt.

Fakten für Investitionsentscheidungen

- "Investitionsentscheidungen im Internet müssen auf soliden Fakten über den eigenen Auftritt beruhen."
- Ich liefere Ihnen klare Fakten, präzise Interpretationen und fundierte Handlungsempfehlungen.

Generelle Fragestellung:

Wie leicht kann die von Ihnen anvisierte Zielgruppe Ihren Internet-Auftritt bedienen ?

- Diese Ergonomieüberprüfung aller Inhalte wird mittels Expertenanalyse durchgeführt: Einige ausgewiesene Ergonomie-Spezialisten analysieren parallel zu mir die Seiten, listen die Auffälligkeiten auf und schreiben aufgrund ihres Wissens um das Internet und ihrer Erfahrung im World Wide Web sofort Optimierungsempfehlungen nieder. Diese werden von mir zusammengeführt in eine Gesamtanalyse der Ergonomie.
- Auf Wunsch erhalten Sie auch nur eine Teilanalyse einzelner Rubriken oder einzelner Inhalte sowie reine Ergonomie-Analysen mit mündlichem Bericht.

- Kosten
- zahlreiche Sprachen
- Benchmarking
- Empfehlungen
- Rundum-Service

Usability Labor

Probanden - Laien

- Zahlreiche Usability Labore bieten eine Ergonomie-Untersuchung Ihres Internet-Auftrittes an.
- Hierzu laden sie Probanden ein, die mehr oder weniger Ihren angegebenen Zielgruppen entsprechen. Diese müssen Ihre Internet-Seiten benutzen und dabei bestimmte Aufgaben lösen.
- Hierbei werden die Kandidaten gefilmt und ihre Aussagen auf Tonband mitgeschnitten. Oft finden zusätzlich Interviews statt, die jedoch umstritten sind, da ein Anwender oft das Problem oder zumindest die Ursache nicht erkennt, das ihm gerade zu schaffen macht.
- Als Ergebnis entsteht ein Bericht mit den von den Laien erkannten Problemfeldern.
- In einem zweiten Schritt werden dann von Internet-Experten Lösungen der Probleme vorgeschlagen.
- Diese Methode ist sehr aufwändig und nur bei seriöser Auswahl der zielgruppengerechten Probanden und einer großer Probandenzahl sowie solider Auswertung der erkannten Problemfelder erfolgreich und anerkannt.
- Laborversuche weisen grundsätzlich empiriebegründete Mängel bei situativen Sachverhalten und dem Fehlen der Rahmenbedingungen der realen Arbeitswelt auf.

Ergonomie-Untersuchung

Experten-Analysen

- Experten auf dem Gebiet der Ergonomie und Usability begutachten und bewerten anhand quantitativer und qualitativer Testmethoden.
- Die weltweit anerkannten Ergonomiepäpste sind alle der Überzeugung, dass über 80 % aller Problemfelder bereits von wenigen Internet-Experten in einer so genannten Experten-Analyse herausgefunden werden.
- Ich wende diese Methode der Experten-Analyse an, da die mit mir zusammen arbeitenden Internet-Spezialisten aufgrund ihrer langjährigen Erfahrung (wie auch ich) sofort Empfehlungen zur Optimierung aussprechen können.
- Weiter optimiert wird die wissenschaftlich verlässliche Methode durch die Analyse aller Inhalte. So lässt sich die Trefferquote bei den Problemfeldern auf fast 100 % erhöhen.
- Die unabhängige und neutrale Begutachtung Ihres Internet-Auftrittes erfolgt anhand von mehreren Dutzend Kriterien, die auf etablierten Ergonomie-Kriterien, Standards und Normen beruhen.

Usability Labors

- Um Ergonomie-Untersuchungen mit Probanden zielgruppengerecht durchführen zu können, müssen exakt die technischen Rahmenbedingungen der anvisierten Zielgruppe aufgebaut werden.
- In den Labors muss genau das Arbeitsumfeld nachgebaut werden: z.B. ein Büro mit exakt dem PC, der Monitorgröße, dem Betriebssystem, dem verwendeten Browser, der Tastatur und der Maus des ausgewählten typischen Kunden.
- Vor allem die Monitorgröße und die Bildschirmauflösung schwanken jedoch bei den Internet-Surfen deutlich und lassen sich selbst mit so genannten "Spionage-Programmen" nicht völlig vorherbestimmen.
- Da es sich um Firmenlabors mit privaten Probanden handelt, finden die Tests an Werktagen statt. Feiertage und Wochenende bleiben so meist ungetestet.
- Oft wird nicht Ihr echter Auftritt über das Internet getestet, sondern nur ein Teil davon, den man technisch lokal auf die Festplatte im Labor eingespielt hat.
- Dies ergibt jedoch vor allem beim technischen Antwortverhalten (wie z.B. den Ladezeiten) Ihrer Internet-Seiten kein realistisches Bild.
- Der Aufbau aller denkbaren Umgebungen, besonders wenn es auch noch mehrere Zielgruppen betrifft, ist derart aufwändig, dass er nicht durchgeführt wird.
- Es bleibt somit immer ein erheblicher Faktor an Unsicherheit bestehen.

Multimedia-Agenturen

- Multimedia-Agenturen bzw. Internet-Agenturen bieten teilweise so genannte Schnell- oder Quick-Checks, Kurzgutachten bzw. Kurzanalysen an.
- Mehr als ein oberflächlicher Blick auf die sichtbaren Dinge ist auf diese Weise kaum möglich.

Benchmarking-Agenturen

- Als Sonderform entwickelten sich in den letzten Jahren einzelne Analytiker-/Begutachter-Firmen, die Branchenvergleiche der Internet-Auftritte erstellen.
- Hierbei wird nie ein gesamter Internet-Auftritt untersucht, sondern nur ein kleiner Teilbereich.

Umfassende Auswertung

Ergonomie-Untersuchung

Untersuchung aller Inhalte

Analyse jeder Seite

- Experten untersuchen alle Inhalte Ihres Internet-Auftrittes (alle Seiten, jedes PDF, alle Datenbankinhalte und jedes Flash-Bestandteil)
- So lassen sich alle generellen Probleme und vor allem praktisch jeder einzelne Fehler finden.

Sämtliche Konstellationen

- Die von mir favorisierte Experten-Analyse wird auf allen gängigen (bzw. von Ihnen vorgegebenen) Monitorgrößen, Bildschirmauflösungen, Betriebssystemen und Browsern durchgeführt.
- Ferner testen ich und meine freien Mitarbeiter an verschiedenen Tagen (auch an Wochenenden und Feiertagen) zu unterschiedlichen Uhrzeiten (auch nachts) mit unterschiedlichen Internet-Anschlüssen, um fast alle denkbaren Konstellationen zu berücksichtigen.

Fehleranalyse und -behebung

- Wenn wir Fehler finden, so analysieren wir diese auch.
- Bei Darstellungsfehlern untersuche ich den Quellcode und liefere Ihnen kompetente Verbesserungsvorschläge.

- Oft handelt es sich sogar nur um wenige Seiten eines Teilbereiches.
- Diese Auswahl wird mit ungefähr der gleichen Anzahl an Seiten anderer Firmen derselben Branche oder des gesamten nationalen Marktes verglichen.
- Es entstehen somit nach einem Zufallsprinzip nur teilweise aussagekräftige Ergebnisse.
- Es besteht die Gefahr, dass die Auswahl der Seiten für Ihren Auftritt nicht repräsentativ ist und die wichtigsten Elemente auslässt.

Abhängig und langfristig gebunden ?!

- Nicht wenige Agenturen versuchen heute mangels eingehender Aufträge, neue Firmen mittels schlecht ausfallender Kurzgutachten dazu zu überreden, die bisherige Hausagentur zu verlassen und zu ihnen zu wechseln.
- Ob solche Gutachten seriös sind, dürfen Sie selbst entscheiden.
- Einige Agenturen versuchen, ihre bestehenden Kunden mit selbst erstellten Gutachten zu neuen Aufträgen zu reaktivieren.
- Ob hier immer das für das komplexe Feld Ergonomie notwendige theoretische Wissen und die unabdingbare langjährige Erfahrung vorhanden sind, können nur Sie selbst prüfen - i.d.R. jedoch leider erst nach den erfolgten und bezahlten Überarbeitungen Ihres Internet-Auftrittes.
- Manche Agenturen werden von ihren eigenen Kunden beauftragt, eine Ergonomie-Untersuchung durchzuführen.
- Selbst wenn die Internet-Agentur das notwendige Wissen und die Erfahrung für ein kompetentes Gutachten besitzen sollte:
- Werden diese Personen es wagen, Ihnen die ungeschminkte Wahrheit zu sagen ?
- Jeder ergonomische "Fehler" wurde schließlich von deren Mitarbeitern fabriziert.
- Es stellt sich nebenbei die Frage, ob jemand überhaupt seine eigenen Fehler finden kann.

Unabhängig und seriös

Ergonomie-Untersuchung

Unabhängig und seriös

- Ich bin nur Ihnen verpflichtet
- Meine Mitarbeiter und ich gehen seriös und wissenschaftlich korrekt an die Untersuchungen heran
- Die Analysen und Gutachten sind völlig unabhängig und absolut neutral

Kostenlos (?)

- Multimedia-Agenturen, die oft auch nebenher Provider (Anbieter von Speicherplatz für Internet-Auftritte) sind, bieten oft so genannte Schnell- oder Quick-Checks, Kurzgutachten bzw. Kurzanalysen.
- Aber wie das Wort bereits sagt, handelt es sich um einen oberflächlichen Blick auf die sichtbaren Dinge in einem Teil Ihres Auftrittes. Die Ergebnisse sind somit dem Zufall unterworfen. Man kann deshalb jedem dieser Kunden nur "Viel Glück" wünschen.
- Wollen Sie die Zukunft Ihrer Firma darauf bauen?
- Multimedia-Agenturen sind optimiert auf das Erstellen von Neuauftritten und die Pflege sowie Wartung der alten Auftritte. I.d.R. fehlen ihnen sowohl das umfangreiche theoretische Wissen als auch die erforderliche langjährige Erfahrung auf dem Gebiet der Ergonomie.
- Vor allem unter den dramatischen Auftragsrückgängen leidende Internet-Agenturen unterbreiten Angebote, die vermeintlich kostenlos oder sehr billig erscheinen.
- Allerdings erwarten die Multimedia-Agenturen, dass Sie bei ihnen einen Neuauftritt erstellen oder zumindest umfangreiche Reparaturen durchführen lassen.
- Es handelt sich deshalb um eine Marketingmaßnahme, die meist auch vom Werbeetat quersubventioniert wird.
- Dieses Gutachten finanzieren Sie somit wieder mit einem höheren Preis bei den Änderungen an Ihrem Internet-Auftritt.
- Hohe Qualität hat ihren Preis.
- Oder, wie das Sprichwort besagt: "Was nichts kostet, kann auch nicht viel Wert sein."

Kosten einer Ergonomie-Analyse

Ergonomie-Untersuchung

Geringerer Aufwand und umfassendere Ergebnisse

- Ein Expertengutachten über Ihren Internet-Auftritt ist preiswerter als diejenigen der Labors und eignet sich somit bereits für mittelständische Unternehmen, kann jedoch auch für größere Firmen durchaus interessant sein.
- Die ganzheitliche Analyse unter Berücksichtigung aller relevanten Details ist wichtig, denn die **Details** entscheiden über Ihren Erfolg.
- Ich biete nur qualitativ **hochwertige Analysen**, die Ihnen eine nachprüfbare Verbesserung der Ergonomie Ihres Internet-Auftrittes ermöglichen und dank präziser Handlungsempfehlungen die Umsetzung erleichtern.
- Da mehrere Personen Ihre gesamten Inhalte untersuchen, hängt der überwiegend manuelle Aufwand entscheidend von der Anzahl der Seiten Ihres Auftrittes ab.
- Fragen Sie uns nach unseren Erfahrungswerten. Wir erläutern Sie Ihnen gern in einem persönlichen Gespräch.
- Sie erhalten hohe Qualität zu einem fairen Preis.
- Viele meiner Kunden sind der Überzeugung, dass sie durch meine Beratung in den Analysen bei den Optimierungen letztendlich sogar Geld gespart haben, da es gelang, die wesentlichen Erfolgsfaktoren zu erkennen und sich auf diese zu konzentrieren.
- Mit meinen Ergonomie-Analysen können Sie auch die Kosten im laufenden Betrieb senken. Mangelhafte Ergonomie führt nämlich u.a. zu einer überaus hohen Belastung der Computer, da Ihre Kunden z.B. lange etwas suchen, was nicht leicht zu finden ist.

Weitere Vorteile meiner Ergonomie-Untersuchungen

- kurz zusammengefasst

Untersuchte Sprachen

Ergonomie-Untersuchung

Untersuchte Sprachen

Aufgrund der zahlreichen internationalen Ergonomie-Spezialisten, die mit mir zusammen arbeiten, bin ich in der Lage, auch internationale Auftritte kompetent zu untersuchen.

- Der Schwerpunkt liegt bei Deutsch
- Englisch und Spanisch sind als Untersuchungssprache sofort verfügbar
- Französisch und Italienisch sind kurzfristig verfügbar
- Weitere - auch exotische Sprachen - auf Anfrage

Gutachtensprache

- Deutsch
- Englisch

Weitere auf Anfrage

Empfehlungen

Ergonomie-Untersuchung

Handlungsempfehlungen für ergonomische Verbesserungen

Bei jeder Analyse

- Für Einzelfehler erhalten Sie eine gruppierte Liste aller Details mit genauem Ort und einem konkreten Verbesserungsvorschlag.
- Für technische Probleme erhalten Sie entweder einen korrigierten Quelltext, der das Problem sofort behebt, oder einen kompetenten Lösungsvorschlag, den Ihre Agentur oder IT umsetzen kann.
- Für generelle Ergonomie-Probleme liefere ich Ihnen leicht **verständliche** und **aussagekräftige Ergebnisse** mit **Empfehlungen**, die Sie sofort in Verbesserungen umsetzen lassen können.
- Bei Fragen stehe ich Ihnen sowie Ihren Mitarbeitern oder Ihren externen Internet-Partnern gern persönlich oder per Telefon beratend zur Seite.
- Bei der Umsetzung größerer Verbesserungsvorhaben kümmere ich mich auf Ihren Wunsch gern als **Projektleiter** um die effiziente Durchführung aller Aspekte.

Ergonomie-Untersuchung

Marktvergleiche

Benchmarks: So stehen Sie im Marktvergleich

- Gern führe ich Ihnen im Zuge der Ergonomie-Untersuchung auch einen Marktvergleich durch.
- So erkennen Sie, wie Sie im Verhältnis zu Ihren Konkurrenten in Punkto Bedienbarkeit des Internet-Auftrittes stehen.
- Sinnvoll ist hierbei der wiederholte Vergleich, vorher und nachdem Ihre Agentur die Verbesserungsvorschläge umgesetzt hat.
- Laut US-Untersuchungen lassen sich bei konsequent umgesetzten Verbesserungen bis über 130 % Ergonomie-Gewinn erzielen.
- Diese bedeutet: Wenn einer Ihrer Kunden vorher 23 Sekunden für eine Aufgabe (z.B. Bestellen eines Produktes) benötigte, so gelingt ihm dies nach der Ergonomie-Verbesserung in 10 Sekunden.

Antworten

Nur mit Ergonomie-Untersuchungen können Sie Ihren Erfolg im Internet steuern !

Nehmen Sie jetzt Kontakt auf:

Rufen Sie an:

Kontakt@Controlling21.de

Rundum-Service aus einer Hand

Ergonomie-Analyse

Obwohl ich für die Ergonomie-Analysen auch auf zahlreiche externe frei schaffende Internet-Experten zurückgreife:

Sie erhalten bei mir alles aus einer Hand.

Ein Ansprechpartner erledigt für Sie alle anfallenden Tätigkeiten:

- pünktlich
- präzise
- unabhängig
- diskret
- seriös

Ich bin nur Ihnen verpflichtet.

Ferner führe ich - falls Sie dies wünschen - gern zusammen mit Ihrer hauseigenen IT oder Ihren externen Internet-Partnern als Projektleiter die effiziente Koordination der gesamten Optimierungsarbeiten durch.

Falls Sie mir schreiben wollen:

Dr. J. Schuhmacher
Döbelestr. 21c
78462 Konstanz
Deutschland

Für weitere Informationen zu meinen Dienstleistungen:

www.Controlling21.de